**BAU 2019 Messevorschau: Neue Impulse fürs Objektgeschäft**

**Häfele präsentiert ALLYN – Das smarte Hotel**

Bei der BAU in München zeigt Häfele das smarte Hotel der Zukunft. Der Marktführer für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme macht diesmal den Mehrwert seiner 360° Objekt-Kompetenz mit einem bis ins Detail durchdachten Hotel-Mock-up am Messestand in Halle C4/311 erlebbar.

Das smarte Hotel ist Ergebnis einer Kooperation mit der Startup Hotelmarke ALLYN (all you need) des Hotellerie-Experten Alain Cheseaux und dem Hotelplaner Monoplan, beide aus Zürich. Gezeigt werden ein Musterzimmer und zentrale Hotelbereiche auf 200 qm im Maßstab 1:1 inklusive Foyer mit Self-Check-in, Konferenz- und Co-working-Ambiente, „Wohnzimmer“ und Bar. Die Hotel-Erlebniswelt mit smarter Ausstattung ist gedacht für urbane Ballungsräume, zum Rebranding von bestehenden Hotels, aber genauso gut für Umnutzungen. Gäste-Zielgruppe ist der Geschäftsreisende.

**Das Häfele Hotelsortiment**

Mit dem Hotelsortiment von Häfele werden Hotelzimmer bis ins Detail konsequent gestaltet – von der Eingangstür über die Bettleuchte bis zum Badaccessoire. Formen und Oberflächen sind perfekt aufeinander abgestimmt. Planer und Betreiber profitieren von weltweiter Verfügbarkeit, einheitlicher Qualität und durchgängiger Gestaltung.

**Erfolg mit Häfele als Partner von Anfang an**

„ALLYN stay smart“ verspricht gute Renditen und ein komfortabel smartes Ambiente zum günstigen Preis. Häfele Objekt- und Hotel-Experten unterstützen bei Planung und Bau. Von der 360° Objekt-Kompetenz profitieren große Hotelketten wie Hilton, Hyatt, IHG, Mariott, familiengeführte Privathotels, Jugendherbergen und der Hostelmarkt. Das Häfele Hotel-Sortiment enthält u.a. folgende Neuheiten: beheizbare und beleuchtete Badezimmerspiegel mit Sound, flexiblen Stauraum mit Easy Storage, digitale Schnittstellen zur Gebäudesteuerung und Smart Home. Das Unternehmen bleibt damit seiner Rolle als Impulsgeber im Objektgeschäft treu. Meilensteine waren hier „Functionality Cube“, „Youth Lab” und „Mikro-Apartment“. Mit ALLYN gibt es nun eine weitere überteugende Reverenz.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Häfele GmbH & Co KG, Postfach 1237,

D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-394,

Fax: +49 7452 95-1498,

E-Mail: ralf.biehl@haefele.de

Bildtexte:

351018-A\_fig1\_BAU2019-Preview.jpg

351018-A\_fig2\_BAU2019-Preview.jpg

Im Zentrum des Häfele-Messestandes bei der BAU 2019 steht diesmal ALLYN („all you need“), das smarte Hotel-Musterzimmer für komfortables Wohnen zum unschlagbar günstigen Preis, ausgestattet mit Produkten aus dem Häfele Sortiment für Hotels.

351018-A\_fig3\_BAU2019-Preview.jpg

Eingangsbereich mit Self-Check-in im Hotel-Mock-up „ALLYN stay smart“.

351018-A\_fig4\_BAU2019-Preview.jpg

Die Schweizer Startup Hotelmarke ALLYN („all you need“) am Häfele Messestand bei der BAU, hier mit dem Konferenz-Bereich (links), dem Hotelzimmer in der Mitte und dem Co-Working-Bereich (rechts).

Fotos: Häfele

**Häfele** ist ein international aufgestelltes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Es wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen sowie elektronischen Schließsystemen. Häfele entwickelt und produziert Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme in fünf Werken in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 80% mit über 7600 Mitarbeitern, 37 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,38 Mrd. Euro.