**Häfele Discoveries erfolgreich gestartet**

**Auf neuen Wegen durch die Pandemie**

Mit seinem hybriden Messeformat „Häfele Discoveries“ ist der internationale Spezialist für Beschlagtechnik zum Auftakt der interzum @home erfolgreich gestartet. Bis zum Jahresende wird das Häfele „Raumschiff“ unterwegs sein. Seine Mitreisenden können jederzeit zusteigen und nach Belieben wieder von Bord gehen.

Die Besucher erleben in einer virtuellen Welt verblüffend real den gesamten Häfele Kosmos mit all seinen Neuheiten für 2021/22. Parallel dazu präsentiert sich das Unternehmen weltweit bei analogen Roadshows in der Nähe seiner Partner – natürlich angepasst an das jeweilige Pandemiegeschehen.

**Live-Stage mit prominenter Besetzung**

Die Erlebniswelt „Häfele Discoveries“ öffnete am 04. Mai mit einem fulminanten Auftakt. Häfele ist es gelungen, neben den Chefredakteuren der angesehenen Handwerks- und Möbelindustrie-Fachmedien BM und Möbelfertigung renommierte Vordenker und Experten der Branche auf die Bühne zu bringen. Ihre Beiträge können auch nach der interzum @home unter <https://discoveries.hafele.com/de> jederzeit angeschaut werden.

**Auf Entdeckungsreise im virtuellen Showroom**

„Häfele Discoveries“ bildet auf einem digitalen Messestand in 16 Themen- und Produktwelten das gesamte Häfele-Spektrum sowie umfassend alle Sortimente und neuen Dienstleistungen ab. „We care“ – Wir kümmern uns – lautet dabei ein zentrales Häfele Motto.

Im virtuellen Showroom werden die Häfele Innovationen bis zum Ende des Jahres rund um die Uhr zu sehen sein.

„Die digitale Häfele Discoveries Plattform erinnert mehr an ein Computerspiel als an einen virtuellen Showroom. Der Besuch begeistert und macht Spaß. Dabei vergisst man alles um sich herum. Man navigiert einfach durch ein planetares Universum und lässt sich inspirieren“, berichtet ein sichtlich zufriedener Besucher.

**Mehr Leben pro m2 und ein Feuerwerk an Neuheiten**

Auf die Besucher der „Häfele Discoveries“ warten spannende Inhalte rund um die Themen Funktionalität, Licht, Akustik und Vernetzung sowie Sortimentsneuheiten im Möbel- und Baubeschlagsortiment. Darüber hinaus gibt es viel Inspiration für intelligente Raumlösungen. Besucht werden können innovative Kücheninszenierungen, smarte Wohn- und Büroräume sowie komfortable Caravans mit cleveren Lösungen im Innenausbau, um nur einige Beispiele zu nennen. Die Zukunftsvisionen des Unternehmens sind zudem in aufwendig inszenierten Mikro-Apartments und im Hotel erlebbar. Der Besuch gelingt über <https://discoveries.hafele.com/de> wahlweise vom Schreibtisch oder vom Wohnzimmer aus.

**Häfele Discoveries Innovationen – Produkte und Services**

**Loox, Nimbus und Connect – Licht für Möbel und Räume**

Viel Bewegung gibt es im Häfele Lichtsortiment mit seiner smarten Vernetzung in Möbel und Räumen. Ein einfaches Zusammenspiel der hochwertigen Komponenten macht es möglich. Loox5 von Häfele und die Produkte der Unternehmenstochter Nimbus, z.B. das LightingPad Lounge, wachsen nun auf der 24-Volt-Plattform zusammen.

Mit neuen Services erhält das Themenfeld Licht in der Küche und anderen Räumen neue Impulse. Häfele wird damit zum umfassenden „Lichtmöbler“, der dem Verarbeiter und dem Handel die Planung von gefragten Möbel-Licht-Kombinationen leicht macht.

Häfele eine Produktion als Serviceleistung aufgebaut, in der Möbelzubehör ab der Stückzahl eins nach Kundenwunsch einbaufertig hergestellt wird. Hier entstehen u.a. zum Küchenmaß flexibel passende Linearleuchten oder Komplettschubkästen.

Mit Häfele Connect wird Licht per App smart steuerbar. Häfele Partner aus Handwerk und Industrie erschließen sich problemlos neue Geschäftsfelder weil das alles ganzheitlich gedacht und einfach plan- und realisierbar ist.

**Komplette Familien bei Klappen, Schiebetüren und Schubkästen**

Häfele komplettiert mit einer Reihe neuer Produkte seine Beschlagfamilien Möbelklappen (Free), Schiebetüren für Möbel und Räume (Slido) sowie Schubkästen (z.B. Matrix). Beispiele: Neue Gewichtsklassen bei den Klappen, Schließdämpfung für Slido Dreh-Schiebetüren und Sprachverständnis für die Bedienung mit Alexa und Google beim flächenbündigen Möbelschiebetürsystem Slido Flush51. Außerdem gibt es neue Konfiguratoren, Unterflurführungen und Einrichtungsfeatures bei der Matrix-Familie sowie Design-Fachböden für die Küche. Häfele hat zudem sein Angebot an Services für individuelle Größen von Möbelkomponenten wie Schubkästen ab Stückzahl eins deutlich erweitert.

**Dialock im Möbel – Das elektronische Schließsystem von Häfele**

Das neue batteriebetriebene Möbelschloss EFL 30 ergänzt die Produktpalette im elektronischen Schließsystem Dialock von Häfele. Es ist die perfekte Lösung für Einzelverschlusspunkte und mobile Möbel. EFL 30 kann problemlos in die Dialock Software und die Dialock Manager App im Verbund mit allen Terminals der Dialock Generation 2 integriert werden. Seine Batterien haben eine Standzeit von bis zu zwei Jahren.

Das kann Dialock im Möbel außerdem: einfachste Konfiguration via Smartphone, schnelle Plug & Play Installation, Kombination von Tür- und Möbelverriegelung sowie unsichtbarer Verbau.

**Häfele Roadshow mit Innovationnen zum Anfassen**

Wer die Neuheiten zusätzlich live erleben möchte, kann sich einen der Standorte der „Häfele Discoveries“ Roadshow aussuchen.

Bei dieser Veranstaltungsreihe werden die Produktneuheiten und Dienstleistungsangebote von Häfele auch physisch greifbar und erlebbar. Dabei stellen Produkt- und Serviceexperten live vor Ort in den zahlreichen Niederlassungen und Verkaufsbüros auf der ganzen Welt die Häfele Highlights für 2021 vor. Das alles findet jeweils angepasst an das lokale Pandemiegeschehen unter Einhaltung aller notwendigen Abstands- und Hygienemaßnahmen statt. Über den Häfele Newsletter unter <https://www.haefele.de/newsletter> erhält man alle wichtigen Infos über die Roadshow-Termine vor Ort.

„Häfele Discoveries“ bleibt über die Interzum hinaus bis Ende des Jahres bequem von zuhause erreichbar Besucher können weiterhin mit Fachberatern über den Video-Chat in Kontakt treten und erhalten kostenlos und unverbindlich die notwendige fachspezifische Expertise.

Somit kann sich jeder je nach Bedarf von den Innovationen der Brancheanlaog und digital inspirieren lassen und diese zum Vorteil seines Unternehmens nutzen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Häfele SE & Co KG, Postfach 1237,

D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 950,

Fax: +49 7452 95200,

E-Mail: info@haefele.de

Bildtexte:

100521\_fig1\_Haefele Discoveries.jpg

Die digitale „Häfele Discoveries“ Plattform – Lobby-Bereich mit Unternehmensleiterin Sibylle Thierer.

100521\_fig2\_Haefele Discoveries.jpg

„We care“ – Wir kümmern uns – den umfassenden Services von Häfele ist bei den „Häfele Discoveries“ eine eigene Themenwelt gewidmet.

100521\_fig3\_Haefele Discoveries.jpg

Das Lighting Pad Lounge – eine zeitlose Komposition aus Stil, Akustik und Licht ist Besonders smart mit Häfele Connect Mesh bedienbar.

100521\_fig4\_Haefele Discoveries.jpg

Häfele Lichtkompetenz vom Feinsten. Auf der sehr einfach per Plug-and-play realisierbaren Loox5 24-Volt-Plattform wachsen Raum- und Möbellicht zusammen.

100521\_fig5\_Haefele Discoveries.jpg

Free space 6.15 macht die filigranen Klappenbeschlagsysteme von Häfele fit für Schwergewichte im Oberschrank.

100521\_fig6\_Haefele Discoveries.jpg

Das batteriebetriebene Dialock Möbelschloss EFL 30 kann problemlos in die Dialock-Software und die Dialock Manager App integriert werden.

Fotos: Häfele

**Häfele** ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Das Familienunternehmen wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen, elektronischen Schließsystemen und LED-Licht. Häfele entwickelt und produziert in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 79% mit 8000 MitarbeiterInnen, 38 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,39 Mrd. Euro.