**BAU 2019 Messevorschau: Neue Impulse fürs Objektgeschäft**

**Häfele präsentiert ALLYN – Das smarte Hotel**

Bei der BAU in München zeigt Häfele das smarte Hotel der Zukunft. Der zum internationalen Hotelspezialisten avancierte Marktführer für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme macht diesmal den Mehrwert seiner 360° Objekt-Kompetenz mit einem bis ins Detail durchdachten Hotel-Mock-up am Messestand in Halle C4/311 erlebbar.

Das smarte Hotel ist Ergebnis einer intensiven Kooperation mit der Startup Hotelmarke ALLYN (all you need) des Hotellerie-Experten Alain Cheseaux und dem Hotelplaner und Think-Tank Monoplan, beide aus Zürich. Gezeigt werden ein Musterzimmer und zentrale Hotelbereiche auf 200 qm im Maßstab 1:1 inklusive Foyer mit Self-Check-in, Konferenz- und Co-working-Ambiente, „Wohnzimmer“ und Bar. Der Besucher taucht in eine Hotel-Erlebniswelt mit smarter Ausstattung ein, gedacht für urbane Ballungsräume, perfekt ausgerichtet auf das Rebranding von bestehenden Hotels, aber genauso gut geeignet für Umnutzungen von Gewerbeliegenschaften und für Neubauten. Gäste-Zielgruppe ist dabei der Geschäftsreisende in Mittel- und Großstädten. ALLYN basiert genau auf dem Komfort, den Hoteliers zum Betrieb und Gäste während ihres Hotelaufenthalts tatsächlich brauchen. Der öffentliche Bereich dient dabei als Wohnzimmer und bietet Raum, um sich auszutauschen und zu arbeiten. Digitale Komponenten wie ein perfektes WLAN-Netz, Self-Check-in, Smartphone-Key, die App zur Buchung individueller Services sind Teil des Gesamtkonzepts.

**Das Häfele Hotelsortiment**

Das Hotel-Mock-up macht erlebbar, wie mit dem aus mehr als 300 Produkten bestehenden Hotelsortiment von Häfele, Hotelzimmer bis ins Detail konsequent gestaltet werden – von der Eingangstür über die Bettleuchte bis zum Badaccessoire. Im Häfele Hotelsortiment sind Formen und Oberflächen perfekt aufeinander abgestimmt. So entsteht eine stilistisch athmosphärische Einheit, die begeistert. Bei der Konzeption von Gastzimmern und Bädern können Planer und Betreiber daraus schnell und zielgerichtet die zueinander passenden Produkte und Systeme auswählen. Sie profitieren von weltweiter Verfügbarkeit, einheitlicher Qualität und durchgängiger Gestaltung.

**Erfolg mit Häfele als Partner von Anfang an**

Das jetzt realisierte Konzept „ALLYN stay smart“ verspricht dem Immobilienbesitzer überdurchschnittliche Renditen und dem Gast, zu einem unschlagbar günstigen Zimmerpreis, ein komfortabel smartes Ambiente. So entsteht eine rundum faszinierende und inspirierende Win-win-Situation für alle Beteiligten.

Häfele verbindet als Hotelspezialist internationale Expertise mit lokaler Präsenz, verfügt über ein weltweit einzigartiges Sortiment an Möbel- und Baubeschlägen und eine optimierte Beschaffung für jede Bauaufgabe. Die Objekt- und Hotel-Experten des Unternehmens unterstützen zuverlässig Architekten, Bauherren, Betreiber, Fachplaner, Generalunternehmer und Verarbeiter von der ersten Planung über die Ausschreibung und Ausführung bis zum laufenden Betrieb. Große Sortimentsbreite und herstellerneutrale Beratung rund um die Tür und das Möbel sind die zentralen Säulen einer 360° Objekt-Kompetenz, von der große Hotelketten wie Hilton, Hyatt, IHG oder Mariott genauso profitieren wie familiengeführte Privathotels, Jugendherbergen und der Hostelmarkt. Zahlreiche innovative Produkte – beheizbare und beleuchtete Badezimmerspiegel mit Sound, flexibler Stauraum mit Easy Storage, digitale Schnittstellen zu Gebäudesteuerung und Smart Home – sichern Komfort und Zukunftsfähigkeit. Sie sind Teil der umfassenden Planungs- und Beratungskompetenz von Häfele.

**Mehr Leben pro Quadratmeter im Hotel**

Mit dem Hotel-Mock-up bleibt Häfele bei der BAU 19 seiner herausragenden Rolle als vorausschauender Impulsgeber im Objektgeschäft treu, nimmt gesellschaftliche Herausforderungen wie 2019 den Generationswechsel im Beherbergungsgewerbe gerne an und denkt diese mit ausgewählten Partnern weiter. Meilensteine auf diesem Weg waren der „Functionality Cube“ mit seinem multifunktionalen Innenraumkonzept für Werner Aisslingers LoftCube, das vielfach preisgekrönte Trend-Projekt Jugendherbergszimmer der Zukunft „Youth Lab”, und das bei der letzten BAU in München präsentierte „Mikro-Apartment“ – eine überzeugende Reverenz, von der sich die Fachbesucher bei der BAU in München erneut überzeugen und begeistern lassen können.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Häfele GmbH & Co KG, Postfach 1237,

D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-394,

Fax: +49 7452 95-1498,

E-Mail: ralf.biehl@haefele.de

Bildtexte:

351018-A\_fig1\_BAU2019-Preview.jpg

351018-A\_fig2\_BAU2019-Preview.jpg

Im Zentrum des Häfele-Messestandes bei der BAU 2019 steht diesmal ALLYN („all you need“), das smarte Hotel-Musterzimmer für komfortables Wohnen zum unschlagbar günstigen Preis, ausgestattet mit Produkten aus dem Häfele Sortiment für Hotels.

351018-A\_fig3\_BAU2019-Preview.jpg

Eingangsbereich mit Self-Check-in im Hotel-Mock-up „ALLYN stay smart“.

351018-A\_fig4\_BAU2019-Preview.jpg

Die Schweizer Startup Hotelmarke ALLYN („all you need“) am Häfele Messestand bei der BAU, hier mit dem Konferenz-Bereich (links), dem Hotelzimmer in der Mitte und dem Co-Working-Bereich (rechts).

Fotos: Häfele

**Häfele** ist ein international aufgestelltes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Es wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen sowie elektronischen Schließsystemen. Häfele entwickelt und produziert Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme in fünf Werken in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 80% mit über 7600 Mitarbeitern, 37 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,38 Mrd. Euro.