**Häfele Discoveries zum Anfassen**

**Interzum Highlights auf Deutschland-Tour**

Häfele geht auf große „Discoveries“-Tour und bringt die Interzum-Neuheiten 2021 deutschlandweit vor die Haustür seiner Partner aus Holzhandwerk und Möbelindustrie. An rund 20 Standorten präsentiert das Unternehmen innovative Beschlagtechnik und Raumgestaltung sowie Lichtkonzepte mit smarter Steuerung – Neuheiten, die Wohnen, Leben und Arbeiten angenehmer und komfortabler machen.

Das alles gibt’s in einem gelungenen Mix live zum Anfassen und Ausprobieren sowie als verblüffend realitätsnahe, digitale Inszenierung mit Wow-Effekt. Der Startschuss fiel bereits Anfang Juli an drei Standorten – unter anderem am Häfele Stammsitz in Nagold mit einem dreitägigen Event.

Manche Technik und deren Komfort muss man einfach hautnah erleben. Daher lädt Häfele, der Spezialist für clevere Innenraumlösungen rund um Küche, Büro und Wohnraum in den nächsten Wochen in ganz Deutschland zu spannenden Events ein. Hierbei geben die Produktexperten Einblicke in ihr Knowhow und präsentieren die Häfele Produkt- und Themenwelten. Nach einer erfolgreichen Premiere mit Veranstaltungen im heimischen Nagold, im bayerischen Günzburg und in Trebur/Groß-Gerau (Hessen) mit vielen begeisterten Besuchern, schickt Häfele seine Trucks und mobilen Vorführräume – darunter ein spektakuläres „Loox Mobil“ für Licht-Inszenierungen in Möbeln und Räumen – auf große „Discoveries“-Tour. Alle Termine sowie einen Videoclip mit Impressionen rund um die „Discoveries“-Erlebniswelt gibt es im Internet unter [www.haefele.de/discoveries-tour](http://www.haefele.de/discoveries-tour).

**Neue Ideen für smarte Licht-Lösungen**

Die Häfele Deutschland-Reise führt dabei über zahlreiche Stationen in nahezu allen Regionen des Landes und macht sogar im benachbarten Luxemburg Halt. Zu sehen und zu erleben: raffinierte, computeranimierte Demonstrationen sowie Highlights aus dem Unternehmensportfolio zum Anfassen und Ausprobieren. Das Programm umfasst die Themenbereiche Wohnen, Küche sowie Home & Office, informiert über neue Ideen in Sachen Möbelbau und -ausstattung sowie über intelligente Illuminationskonzepte. Präsentiert werden außerdem innovative Lösungen zur Inszenierung von Wohnwelten und Strategien für die optimale Nutzung von Arbeitsräumen. Dazu zeigt das Häfele-Team die Sortimentserweiterungen bei E-Geräten für die Küche und vieles mehr. Schreiner/Tischler und Innenausbauer erfahren zudem, wie man mit der Häfele „YES!“ Berater App eigene Leistungen in einem digitalen Showroom präsentieren kann.

**Hightech für virtuelle Erlebnisse**

Bei den digitalen Präsentationen kommen VR-Brillen und aufwendige Computersimulationen zum Einsatz. Diese sorgen für verblüffende virtuelle Erlebnisse. Beschlagtechnik-Spezialisten beantworten Fragen, geben Praxistipps und verraten Expertentricks.

**Schwarzwälder Maultaschen im Häfele Beachclub**

Auch fürs leibliche Wohl wird bestens gesorgt: Beim Catering locken diverse Leckereien aus der Häfele-Heimatregion; außerdem sorgen, wenn das Wetter mitspielt, Relax-Zonen für entspannte Beachclub-Atmosphäre. Geplant sind insgesamt zirka 20 Veranstaltungen an verschiedenen Standorten in ganz Deutschland. Ein Häfele Gewinnspiel lockt mit interessanten Preisen.

Natürlich finden alle Events vollständig corona-konform in kleinen Gruppen mit maximal 30 Personen, inklusive Maske, Abstand und unter Einhaltung der aktuell vor Ort erforderlichen Schutz- und Hygienemaßnahmen statt.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Häfele SE & Co KG, Postfach 1237,

D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-0,

Fax: +49 7452 95-200,

E-Mail: [info@haefele.de](mailto:info@haefele.de)

Bildtexte:

170821\_fig1\_Discoveries-Tour.jpg

Präsentation der Häfele Interzum Highlights, endlich wieder zum Anfassen und Selbsttesten. Analoges Messefeeling bei der Discoveries Deutschland-Tour des Beschlagtechnikspezialisten aus dem Schwarzwald.

170821\_fig2\_Discoveries-Tour.jpg

170821\_fig3\_Discoveries-Tour.jpg

170821\_fig4\_Discoveries-Tour.jpg

Impressionen vom Auftakt der Häfele Discoveries-Tour in Nagold. Die dreitägige Veranstaltung war gut besucht und ist begeistert aufgenommen worden.

Fotos: Häfele

**Hier die Discoveries-Tour im Detail:**

|  |
| --- |
| 02.09. - 03.09. in Köln |
| 09.09. - 10.09. in Göttingen / Gieboldehausen |
| 16.09. - 17.09. in Münster |
| 16.09. - 17.09. in Hannover |
| 23.09. - 24.09. in Kaltenkirchen |
| 23.09. - 25.09. in Herbron |
| 29.09. - 30.09. in Rostock |
| 30.09. - 01.10. in Fulda / Nieder-Moos |
| 07.10. - 08.10. in Nürnberg/Würzburg |
| 07.10. - 08.10. in Leipzig / Schkeuditz |
| 14.10. - 15.10. in Fürstenfeldbrück |
| 14.10. - 15.10. in Erfurt/Eisenach |
| 21.10. - 22.10. in Mamming |
| 21.10. - 22.10. in Luxemburg |
| 28.10. - 29.10. in Berlin |

**Häfele** ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Das Familienunternehmen wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen, elektronischen Schließsystemen und LED-Licht. Häfele entwickelt und produziert in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 79% mit 8000 MitarbeiterInnen, 38 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,39 Mrd. Euro.